



## Tipps für gemeinnützige Organisationen:

Beim RUHRDAX entstehen zahlreiche, inspirierende Kontakte und Kooperationen zwischen gemeinnützigen Organisationen und Unternehmen. Wir freuen uns, dass auch Sie sich für diese Begegnungen interessieren. Anbei einige Tipps für eine gelungene Veranstaltung:

### 1. **Fallen Sie auf!** 😊

Erfahrungsgemäß bekommen die buntesten, kreativsten Verkleidungen und Gestaltungen die meiste Aufmerksamkeit von Unternehmen.

### 2. **Kommunikation**

- Erläutern Sie, warum genau das Ihr Herzenswunsch ist und was damit erreicht werden soll.
- Nennen Sie den konkreten Bedarf im Projekt:
  - Benötigte Ressourcen (kein Geld): wie viel Arbeitskraft und Arbeitszeit, welche Materialien und Räumlichkeiten, Transport ...

### 3. **Was bieten Sie dem Unternehmen?**

Teamentwicklung, Öffentlichkeitswirksamkeit/PR, selbstgemachtes Büffet – lassen Sie sich etwas einfallen 😊

**...und das Wichtigste:**

**Sie sind auf einem Marktplatz!** 😊 **Also verhandeln, werben reden Sie!**

**Sprechen Sie möglichst viele Personen an und seien Sie gespannt auf die Möglichkeiten und Ergebnisse. Oftmals ergeben sich auch neue Perspektiven innerhalb des Gespräches. Bleiben Sie offen für neue Ideen, lassen Sie sich während des RUHRDAX weiter inspirieren und nutzen Sie die Gelegenheit auch um Ihr Netzwerk zu erweitern**

## **Anmeldung**

Über [www.RUHRDAX.de](http://www.RUHRDAX.de) oder direkt unter <https://forms.office.com/e/LrhdcCckPk>

Veranstalter:innen



Unterstützt durch

Staatskanzlei  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Partner:innen

